

Regulamin konkursu „Welcome Pack z Calypso”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: "Welcome Pack z Calypso" (dalej: „Konkurs”) jest OK System Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Al. Jerozolimskie 96, posiadającą NIP 5252354272, REGON 140428695 zwana dalej „Organizatorem” lub "OK System".
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Facebook.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze, skargi, reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora, a w żadnym wypadku nie do właściciela czy administratora serwisu Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów i innych urządzeń wykorzystywanych przez Uczestników w związku z ich uczestnictwem w Konkursie oraz sposób ich konfiguracji.
7. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem portali Facebook na profilach firmowych Organizatora o nazwie OK System.
8. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
11. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
12. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z treścią oświadczeń, których wzory zostały wskazane w Załączniku nr 1 i Załączniku nr 2, a także Załączniku nr 3 do Regulaminu.
13. Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Niezależnie od liczby przesłanych przez Uczestnika zgłoszeń, jeden Uczestnik może otrzymać najwyżej jedną nagrodę.

§2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 7.11.19 do dnia 30.11.19 do godz. 23:59.
2. Aby dokonać zgłoszenia konkursowego na Facebooku, należy:
 - a) Polubić fanpage OK System <https://www.facebook.com/OKSystem/> i Calypso Fitness Club Polska (<https://www.facebook.com/calypsofitness/>) na Facebooku;
 - b) Opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku, na profilu Organizatora, zdjęcie z ćwiczeń #bardziejOK w Calypso. Zdjęcie powinno być oznaczone hashtagem "bardziejOKzCalypso i nawiązywać do tematyki sportowej (zwane dalej: "Pracą Konkursową").
 - c) Praca Konkursowa może ukazywać wyłącznie wizerunek Uczestnika (nie mogą być na niej wizerunku osób trzecich).
3. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych Komisja wybierze 20 najbardziej kreatywnych i nawiązujących do wartości marki (zwanymi dalej „Zwycięzcami” lub "Laureatami"), które zostaną nagrodzone zestawem gadżetów składającym się z: bidonu, worka oraz smyczy z logiem OK System (zwanymi dalej „Nagrodą”).

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które dokonają zgłoszenia swojego udziału na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, wysyłając odpowiednie zgody na adres marketing@oksystem (Załącznik 1,2 i 3);
 - b) w dniu zgłoszenia do Konkursu jest osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych – z zastrzeżeniem zdania następnego. Osoby niepełnoletnie (powyżej 13 lat), mogą uczestniczyć w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych;
 - c) posiada dostęp do sieci Internet i aktywne konto poczty elektronicznej;
 - d) posiada aktywne konto na Facebooku z ustawieniami publicznymi.
3. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora lub Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, osoby które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§4 Nagrody

1. Fundatorem Nagród jest OK System Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96.
2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
3. W terminie 5 dni od daty zakończenia Konkursu, Komisja biorąc pod uwagę kreatywność wyłoni 10 Laureatów spośród zgłoszonych Prac Konkursowych.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook.
5. W odpowiedzi zwrotnej Laureat powinien w terminie 5 dni (pod rygorem utraty prawa do Nagrody) podać dane niezbędne do wysyłki Nagrody (imię i nazwisko, adres, numer PESEL i dane właściwego Urzędu Skarbowego) wraz z numerem telefonu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
6. Nagrodami w Konkursie jest 10 zestawów gadżetów składających się z: worka treningowego, bidonu i smyczy. Każdy zestaw jest na łączną kwotę 21,57 zł brutto. Jednemu Laureatowi przysługuje prawo do jednej Nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania danych, o których mowa w pkt 5 powyżej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku nie podania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie
9. Jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 200 zł brutto, o której mowa art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i jako taka nie podlega opodatkowaniu.
10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby, do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrody określone w Regulaminie.
11. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zgłoszenia do Konkursu, w tym zawartych tam fotografii oraz treści (tekstu), na żadnym z pól eksploatacji wymienionych poniżej, a tym samym nie ma zastosowania art. 57 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania utworów przez Organizatora wyłączane jest prawo twórcy do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia oraz nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy.

§5 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu zdjęcia wyłącznie własnego autorstwa.
2. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, zagrażające prawom osób trzecich, naruszające dobre obyczaje, dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne lub religijne, niepełnosprawność, naruszające w jakikolwiek sposób godność ludzką, propagujące przemoc lub nienawiść, zawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmy.

§6 Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników gromadzonych w związku z Konkursem jest OK System Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS: 0000402558 (dalej jako OK System).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z OK System pod adresem e-mail: marketing@oksystem.pl
3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez OK System następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko lub nick używany na portalu Facebook, a laureaci dodatkowo wyrażają zgodę na przetwarzanie dodatkowych danych: adres korespondencyjny, adres e - mail, numer PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego i numer konta.
4. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.
5. Dane osobowe przetwarzane w celu:
 - a) niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, w szczególności w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem oraz dokonania rozliczeń z Urzędem Skarbowym (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń, jakie może podnieść OK System oraz jakie mogą być podniesione przeciwko OK System, a także przez okres niezbędny do ochrony praw i interesów OK System lub przez okres wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Dane osobowe Laureatów Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich Praca Konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrody w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej) lub przez okres przedawnienia roszczeń, jakie może podnieść OK System oraz jakie mogą być podniesione przeciwko OK System a także przez okres niezbędny do ochrony praw i interesów OK System.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą m.in. podmioty zajmujące się obsługą informatyczną, księgową i prawną Organizatora oraz dostawca usług pocztowych i kurierskich. OK System może też udostępnić dane podmiotom trzecim, w szczególności uprawnionym organom państwowym.
9. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzania danych osobowych zgodnie z Załącznikiem 2 w dowolnym momencie z tym zastrzeżeniem, że takie zwolnienie oznaczać będzie wykluczenie z Konkursu z brakiem prawa do otrzymania Nagrody.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

§7 Prawa autorskie

1. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu i zamieszczając treść postu, o którym mowa w §2 oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej (dalej: „Utwór”), w tym w chwili zgłoszenia i przez czas trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że Utwór jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik w chwili dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworu, z prawem do sublicencji. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Utworu na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w § 7 ust. 2. lit. b powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
3. Udzielając licencji o której mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik wyraża Organizatorowi zgodę na rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach Pracy Konkursowej w mediach drukowanych oraz Internecie na stronach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora oraz w celach marketingowych.
4. Stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega na swoją rzecz nabycie całości autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Utworów, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych i praw zależnych do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w § 7 ust. 4 lit. b powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
5. Z chwilą wydania Nagrody, w ramach i na tych samych zasadach, co autorskie prawa majątkowe do Utworu, Zwycięzca przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, tj. zezwalania na rozporządzanie lub korzystanie z opracowań Utworu (bez ograniczenia co do rodzaju opracowania). Powyższe prawo zostaje przeniesione w całości. Zakres ten obejmuje więc zezwalanie na rozporządzanie lub korzystanie z opracowań Utworu odpowiednio na polach eksploatacji wymienionych powyżej w ust.4.
6. W przypadku wystąpienia z zastrzeżeniami lub roszczeniami przez osoby trzecie w zakresie praw do Pracy Konkursowej, Zwycięzca zobowiązany jest złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo. W przypadku ich nieprzedstawienia lub gdy roszczenia osób trzecich są uzasadnione, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę. Organizatorowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń odszkodowawczych, w przypadku gdy na skutek działań lub zaniechań Uczestnika poniesie szkodę.

7. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu złożonych oświadczeń, w tym odnośnie przysługujących mu praw autorskich do Pracy Konkursowej, a w przypadku w którym okaże się, że przesłana przez Uczestnika fotografia, grafika, wideo zawiera wizerunek innej osoby niż Uczestnik, która nie wyraziła zgody na udostępnienie lub publikację swojego wizerunku, jak również w przypadku skierowania do Organizatora lub podmiotu uprawnionego przez Organizatora roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw do Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia takich roszczeń w pełnej wysokości, zwalniając Organizatora lub podmiot przez niego uprawniony z obowiązku świadczenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Utworów dla celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Utworów, zawierających jego wizerunek, w zakresie wskazanym powyżej.
9. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. Oznaczanie Utworu nazwiskiem (pseudonimem) ich twórcy zależy od uznania Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, z tym że reklamacje dotyczące wyników Konkursu i sposobu wyłaniania Zwycięzców mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa osób trzecich, w szczególności praw do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi Pracami Konkursowymi ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <https://www.facebook.com/OKSystem/>
2. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w tym do przedłużenia terminu trwania Konkursu lub dokonania zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na stronach internetowych, gdzie będzie opublikowany Regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z procesu przyznawania Nagród.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 7.11.19

Załącznik 1 – zgoda na postanowienia Regulaminu

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z warunkami Regulaminu Konkursu Welcome Pack z Calypso i akceptuję wszystkie jego postanowienia, w tym dotyczące praw autorskich do Pracy Konkursowej.

.....

(data i podpis)

Załącznik 2 – zgoda na przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców

Informujemy o prawie wycofania poniższej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez przesłanie żądania na adres siedziby OK System lub pod adresem e-mail: marketing@oksystem.pl

Ja niżej podpisany wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. imię i nazwisko, nick używany na portalu Facebook, adres korespondencyjny, adres e - mail, numer PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego i numer konta przez OK System Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 96, w celu wzięcia udziału w konkursie Welcome Pack z Calypso.

Czytelny podpis, data

Załącznik 3 – zgoda na wykorzystanie wizerunku

Ja, niżej podpisany, wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku, zawartego w Pracy Konkursowej przez Organizatora OK System Polska S.A. z siedzibą w Warszawie w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością.

Moja zgoda obejmuje takie formy publikacji jak: udostępnienie na stronie internetowej i innych stronach z profilem OK System w tym profilach na Facebooku oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych OK System i dotyczy zdjęcia przedstawiającego moją osobę.

Dopuszczam również możliwość przetwarzania mojego wizerunku poprzez kadrowanie i kompozycję.

Mój wizerunek może być wykorzystywany zgodnie z określonymi powyżej zasadami przez okres 5 lat od dnia wysłania Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu Welcome Pack z Calypso.

Czytelny podpis, data